



Чек-лист GEO для B2B

Как попасть в ответы нейросетей и обойти конкурентов

1. Аудит текущей AI-видимости

Проверьте, как часто и в каком контексте ваш бренд упоминается в ChatGPT, Perplexity и других ИИ-ассистентах по ключевым B2B-запросам.

2. Сборка цифрового следа

Соберите все публикации, кейсы, отраслевые рейтинги и профили экспертов в единую структуру, доступную для парсинга ИИ.

3. Техническая подготовка

Внедрите Schema-разметку (Organization, Product, FAQ), настройте robots.txt для доступа ботов и оптимизируйте структуру данных.

4. Управление репутацией

Проработайте отзывы на независимых площадках, добейтесь согласованности информации о компании во всех источниках.

5. Семантический посев

Адаптируйте контент под векторный поиск: используйте естественные формулировки, синонимы и связанные сущности.

6. Мониторинг AI-SOV

Отслеживайте долю голоса бренда в ответах ИИ по целевым запросам — это главная метрика эффективности GEO.

Бонус: получите бесплатный аудит AI-видимости

Оставьте заявку на нашем сайте Lred.ru, и мы проведем диагностику вашего цифрового следа.
