

## **ЧЕК-ЛИСТ GEO / AISEO / АЕО для B2C**

### **1. Аудит текущего присутствия в нейросетях**

- Проверьте, как отвечают ChatGPT, YandexGPT, GigaChat, Perplexity на запросы о ваших продуктах.
- Оцените долю упоминаний бренда в генеративных ответах.

### **2. Анализ запросов с высокой коммерческой ценностью**

- Выделите 10-15 запросов, по которым клиенты ищут решения, а не информацию.
- Определите, какие из них уже «закрываются» нейросетями без перехода на сайты.

### **3. Проверка контента на «ответность»**

- На каждой значимой странице должны быть блоки прямых ответов (FAQ, списки, таблицы, определения).
- Ответ должен быть чётким, структурированным и содержать ключевые факты.

### **4. Оптимизация FAQ-разделов**

- Добавьте микроразметку FAQPage, чтобы нейросети легче извлекали вопросы и ответы.
- Каждый ответ должен быть объёмом 2–3 предложения, но с деталями.

### **5. Создание «экспертных» страниц (лонгриды, гайды)**

- Напишите 2–3 глубоких материала по вашей тематике с уникальными данными, исследованиями или кейсами.
- Используйте подзаголовки, списки, цитаты экспертов.

### **6. Работа с сущностями (Entity SEO)**

- Внедрите Schema.org для товаров, отзывов, акций, бренда, организации.
- Добавьте одинаковые сущности во все разделы сайта (например, «доставка», «гарантия»).

## **7. Формирование авторитетности для LLM**

- Разместите ссылки на внешние авторитетные источники (исследования, новости) в своих статьях.
- Убедитесь, что у вас есть страница «О компании» с полной информацией и контактами.

## **8. Мониторинг нейровыдачи**

- Раз в неделю проверяйте, что показывают разные модели по вашим целевым запросам.
- Фиксируйте изменения и корректируйте контент.

## **9. Адаптация контента под разные платформы**

- Создайте версии ответов для голосовых помощников (короткие, 1–2 предложения).
- Оптимизируйте тексты под длину и структуру, которую предпочитает конкретная модель.

## **10. Использование списков и таблиц**

- Для сравнения товаров, характеристик, услуг делайте таблицы — нейросети их хорошо парсят.
- В маркированных списках перечисляйте преимущества, шаги, критерии выбора.

## **11. Проверка индексации и скорости загрузки**

- Убедитесь, что все важные страницы проиндексированы и загружаются за < 2 секунды.
- Используйте AMP или PWA для быстрого отображения в нейросетях.

## **12. Интеграция с внешними сервисами (агрегаторы, отзывы)**

- Наличие отзывов на независимых площадках повышает доверие ИИ-моделей.
- Обеспечьте единообразие информации о компании везде.

### **13. Семантическое ядро для AISEO**

- Соберите кластеры запросов с учётом LSI-терминов и синонимов, которые используют нейросети.
- Обогащите страницы словами-связками и уточнениями (диапазоны цен, сроки, параметры).

### **14. Создание видеоконтента с транскрипцией**

- Видео-гайды с текстовой расшифровкой дают дополнительный контент для ИИ.
- Размещайте расшифровки на странице (скрытый или видимый блок).

### **15. Постоянное обновление**

- Не реже 1 раза в месяц актуализируйте цены, акции, наличие товаров.
- Добавляйте свежие кейсы, отзывы, новости — модели любят «живой» контент.

## **Как использовать этот чек-лист:**

- Пройдите по пунктам последовательно.
- Оцените каждый пункт по шкале от 0 до 10.
- Суммарный балл ниже 80 — срочно требуется аудит.
- Регулярно перепроверяйте нейровыдачу.